

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

N° 3031

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.

Demandes de renseignements des clients

Contacts presse

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Rapport environnemental Mitsubishi Electric 2016

Objectifs clés atteints et gestion environnementale renforcée à l'échelle mondiale

TOKYO, 30 juin 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui la publication immédiate du rapport environnemental de Mitsubishi Electric Group pour l'exercice qui s'est terminé en mars 2016. Ce rapport indique que le Groupe a atteint la majeure partie de ses objectifs concernant les émissions totales de dioxyde de carbone générées par l'utilisation de ses produits et par ses opérations de production. Les investissements consentis dans des programmes environnementaux s'élèvent à 5,1 milliards de yens, soit environ 45 millions de dollars US, pendant la période concernée par le rapport.

Le rapport (www.MitsubishiElectric.com/company/environment) examine les opérations de Mitsubishi Electric et de ses sociétés affiliées (112 au Japon et 79 à l'étranger), en se concentrant sur les efforts du groupe en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre, de développer le recyclage, de renforcer la sensibilisation aux questions environnementales et d'améliorer sa gestion environnementale. Le rapport aborde également les efforts consentis pour atteindre les objectifs fixés et pour mettre en œuvre les politiques définies dans le plan environnemental sur trois ans de Mitsubishi Electric Group. Lancé en avril 2015 dans le cadre du huitième projet sur trois ans de l'entreprise en faveur de la protection de l'environnement, le plan mis en place suit une vision environnementale à long terme qui atteindra son point culminant en 2021, l'année où Mitsubishi Electric fêtera son centième anniversaire.

Initiatives clés et résultats

1) Réduction des gaz à effet de serre générés par les produits et la production

Le Groupe a réduit ses émissions totales annuelles de gaz à effet de serre pour atteindre 1,28 million de tonnes, soit 120 000 tonnes de moins que l'objectif de 1,4 million de tonnes fixé initialement. Les émissions autres que les émissions de dioxyde de carbone ont été réduites de 240 000 tonnes en équivalent dioxyde de carbone, grâce à une réduction de l'utilisation des hydrofluorocarbures dans les usines étrangères, et grâce à une meilleure récupération de l'hexafluorure de soufre. Les pertes d'énergie ont été réduites de 13 000 tonnes grâce au remplacement des climatiseurs, des générateurs et de l'éclairage dans les usines. Elles ont été réduites de 11 000 tonnes supplémentaires grâce à l'installation et à l'utilisation de systèmes de contrôle et de surveillance de l'énergie. Les émissions de dioxyde de carbone générées par 107 éco-produits de Mitsubishi Electric ont été réduites de 34 % en moyenne par rapport à l'exercice 2001.

2) Recyclage

Le taux d'élimination des déchets finaux a été amélioré grâce à un meilleur tri des déchets, grâce à la sélection de nouvelles entreprises partenaires de recyclage et grâce à la mise en place de stratégies logistiques plus efficaces. Les sociétés affiliées hors du Japon ont atteint un taux de 0,67 %, bien en deçà de l'objectif de 0,8 % fixé initialement. En outre, les intrants de ressources ont été réduits de 39 % par rapport au niveau de l'exercice 2001 grâce à la fabrication de produits plus compacts et plus légers.

3) Sensibilisation à l'environnement

Mitsubishi Electric a attiré 4 700 participants, pour un objectif initial de 3 500, lors de ses activités de sensibilisation du public autour de la nature. Les salles accueillant ces événements ont été agrandies, de nouvelles activités ont été ajoutées et le Groupe a obtenu le soutien de personnes et d'organismes à but non lucratif très influents. Les programmes de formation en ligne en matière de gestion environnementale ont été étendus à 98 sociétés affiliées à travers le monde, contribuant ainsi à renforcer la sensibilisation environnementale au sein de l'écosphère Mitsubishi Electric.

4) Gestion environnementale

Les risques environnementaux de 90 usines mondiales ont été évalués à l'aide d'un indice original couvrant la pollution de l'air, la pollution de l'eau, les substances chimiques, les émissions de gaz à effet de serre et l'élimination des déchets. Les activités des usines ayant obtenu un score élevé ont été communiquées aux usines du monde entier pour renforcer la gestion environnementale à l'échelle mondiale.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Forte de ses 90 années d'expérience dans la création de produits haute qualité et fiables, l'entreprise Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un leader mondial reconnu pour la fabrication, la mise sur le marché et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines du traitement de l'information et les communications, du développement spatial et des communications satellite, des appareils électroniques grand public, de la technologie industrielle, de l'énergie, du transport et de l'équipement de construction. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 4 394,3 milliards de yens (38,8 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2016. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.MitsubishiElectric.com

*À un taux de change de 113 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2016