

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

N° 3059

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.

Demandes de renseignements des clients

Contacts presse

Overseas Marketing Division
Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric lance un nouvel ascenseur ne nécessitant pas de salle de machines : le NEXIEZ-GPX

Il est prévu pour être utilisé dans les bâtiments de faible à moyenne hauteur en Amérique latine

TOKYO, 13 octobre 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui le lancement d'un nouvel ascenseur ne nécessitant pas de salle de machines (MRL), le NEXIEZ-GPX, qui cible les immeubles résidentiels et de bureaux de faible à moyenne hauteur sur le marché latino-américain. Le lancement est effectif le 17 octobre. L'objectif de ventes annuelles est de 300 unités en 2018. Les prix seront disponibles sur devis.

Le boom du secteur de la construction a entraîné une hausse de la demande d'ascenseurs pour les immeubles résidentiels et de bureaux de faible à moyenne hauteur. Les restrictions de hauteur de construction, notamment au Mexique, ont généré une demande pour des ascenseurs non équipés de salle de machines. Pour répondre à cette demande spécifique au marché latino-américain, Mitsubishi Electric a conçu un nouvel ascenseur ne nécessitant pas de salle de machines, le NEXIEZ-GPX.



Ascenseur NEXIEZ-GPX

Principales caractéristiques du NEXIEZ-GPX

1) *Spécifications adaptées aux besoins du marché en Amérique latine*

- Modèle sans salle de machines supprimant la nécessité d'installer une salle de machines sur le toit afin de se conformer aux restrictions de hauteur de construction
- Plafond tridimensionnel épuré avec LED en hauteur s'intégrant harmonieusement aux diverses architectures appréciées en Amérique latine

2) *Compétitivité accrue en produisant localement*

- Tarifs et délais de livraison compétitifs grâce à une conception et une fabrication réalisées sur place dans notre filiale au Mexique, MITSUBISHI ELECTRIC DE MEXICO, S.A. DE C.V. (MELMEX)

3) *Économies d'énergie*

- Les LED dans le plafond réduisent la consommation d'énergie de 88 % par rapport à l'éclairage par ampoules classiques
- La machine de traction sans engrenage à moteur magnétique permanent permet de réduire la consommation d'énergie

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Forte de plus de 90 années d'expérience dans la création de produits fiables et de haute qualité, l'entreprise Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un leader mondial reconnu pour la fabrication, la mise sur le marché et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines du traitement de l'information et des communications, du développement spatial et des communications par satellite, des appareils électroniques grand public, de la technologie industrielle, de l'énergie, du transport et de l'équipement de construction. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 4 394,3 milliards de yens (38,8 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2016. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.MitsubishiElectric.com

*À un taux de change de 113 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2016