

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**N° 3082**

*Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.*

*Demandes de renseignements des clients*

*Contacts presse*

Overseas Marketing Division  
Public Utility Systems Group  
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)

[www.MitsubishiElectric.com/diamondvision](http://www.MitsubishiElectric.com/diamondvision)

[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric installe l'écran Diamond Vision dans le SOGO de Hong Kong**

*Cet écran sera le plus grand écran à LED Full HD et l'écran doté de la plus haute résolution de Hong Kong*

**TOKYO, 7 février 2017** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui la confirmation d'une commande de SOGO Hong Kong Co. Ltd. pour l'installation d'un écran Diamond Vision™ sur la façade du grand magasin SOGO, dans le quartier de Causeway Bay, à Hong Kong. Mitsubishi Electric projette ainsi d'installer le plus grand écran à LED Full HD doté de la plus haute résolution de Hong Kong. Il mesurera plus de 19 mètres sur 72 mètres (soit la surface de plus de cinq courts de tennis) et il pourra afficher six images verticales en Full HD (1 080 pixels de large x 1 920 pixels de haut). L'installation commencera mi-février et la livraison est prévue pour le 1er octobre, jour de la fête nationale chinoise.



Simulation d'installation de l'écran Diamond Vision au SOGO de Hong Kong

L'écran Diamond Vision de Mitsubishi Electric a été choisi pour remplacer l'actuel panneau d'affichage géant statique du magasin, car il offre des images à fort contraste associées à une large visibilité horizontale et verticale. Il propose ainsi un contraste 50 % plus élevé que les écrans conventionnels de la société et il sera visible même depuis un emplacement latéral ou à contrejour, grâce à un angle d'affichage descendant de 80 degrés, au lieu des 45 degrés standard.

L'écran Diamond Vision est équipé des puces LED brevetées Mitsubishi Electric, dotées d'une enveloppe externe noire qui diminue la luminosité lorsque la LED est éteinte et augmente le contraste lorsqu'elle est allumée. De plus, de petits volets similaires à des saillies minimisent la dégradation du contraste lorsque la lumière du soleil frappe l'écran.

Détenu par Lifestyle International Holdings Limited, le SOGO de Hong Kong est le plus grand centre commercial de la ville et il constitue une référence incontournable dans la vente au détail à Hong Kong depuis 1985. M. Shinji Sawada, responsable du magasin SOGO de Hong Kong, explique : « L'installation de cet écran à LED jouera un rôle essentiel dans la consolidation de la position de notre magasin, mais également dans la réputation du quartier de Causeway Bay en tant que principale destination de divertissement et d'achat de Hong Kong. La société Mitsubishi Electric est synonyme de technologie de pointe, mais également de professionnalisme et de qualité de travail inégalée. L'écran Diamond Vision de Mitsubishi Electric est largement reconnu comme étant l'un des meilleurs écrans du monde. Nous pensons que la qualité de cet écran est parfaitement adaptée à son implantation, puisqu'il se trouve en face de l'une des intersections les plus fréquentées du monde. »

Mitsubishi Electric a installé des écrans Diamond Vision dans plus de 950 lieux du monde entier, notamment au Tokyo Dome, au 1535 Broadway de Times Square, à New York, et au NRG Stadium de Houston.

### **Spécifications du produit**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Produit                      | Diamond Vision™   |
| Dimensions                   | 71,68 m (l) x 19,2 m (h) ; environ 1 376,3 m <sup>2</sup>   |
| Éléments d'éclairage         | LED Full color (LED à enveloppe noire)  |
| Configuration de pixel       | Pas de 10,0 mm ; type SMD 3-en-1  |
| Pixels                       | 13 762 560 px ; 7 168 (l) x 1 920 (h)   |
| Luminosité (réglage)         | 6 000 cd/m <sup>2</sup> (64 pas)  |
| Densité de pixels            | 10 000 px/m <sup>2</sup>  |
| Traitement (échelle de gris) | 65 536 pas/couleur (16 bits)  |
| Angle de vision              | ±80° horizontalement par +68° à -80° verticalement<br>(au lieu de +26° à -45° pour un écran standard) |

### **Principales installations de l'écran Diamond Vision**

| Site            | Implantation              | Dimensions de l'écran (l) x (h)                                    | Pas de pixel | Année d'installation |
|-----------------|---------------------------|--|--------------|----------------------|
| ALTA VISION     | Shinjuku, Tokyo           | 12,81 m x 7,2 m ; 95,25 m <sup>2</sup>                             | 6 mm         | 2014                 |
| 1535 Broadway   | Times Square, New York    | 100,48m x 23,68m ; 2 379,36m <sup>2</sup>                          | 10 mm        | 2014                 |
| Thomson Reuters | Times Square, New York    | 8,32m x 14,08m (et autres) ; dont 10 écrans : 714,5 m <sup>2</sup> | 10 mm        | 2011                 |
| Lincoln Center  | Upper West Side, New York | 1,28 m x 1,92 m (et autres) ; dont 13 écrans : 31,9 m <sup>2</sup> | 10 mm        | 2010                 |

###

### **À propos de Mitsubishi Electric Corporation**

Forte de plus de 90 années d'expérience dans la création de produits fiables et de haute qualité, l'entreprise Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un leader mondial reconnu pour la fabrication, la mise sur le marché et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines du traitement de l'information et des communications, du développement spatial et des communications par satellite, des appareils électroniques grand public, de la technologie industrielle, de l'énergie, du transport et de l'équipement de construction. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 4 394,3 milliards de yens (38,8 milliards de dollars US\*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2016. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*À un taux de change de 113 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2016