

Référence du savoir-faire technologique, Mitsubishi Electric compte près de 140 000 personnes à travers le monde et génère un chiffre d'affaires de 31 milliards d'euros. Reconnu comme un leader mondial dans les produits électriques et électroniques, **Mitsubishi Electric Europe B.V** recherche pour sa succursale française :

Chargé(e) Marketing Digital et Communication Opérationnel en alternance (F/H) Département Climatisation et Chauffage

Rattaché(e) à la **Direction Marketing**, vous travaillerez en collaboration avec les chargées de communication et marketing opérationnel. Vous évoluerez dans un milieu transverse qui vous apportera une connaissance générale du **Groupe Mitsubishi Electric** et spécifiquement du business de la Climatisation (LES-Living Environment Systems).

A travers l'ensemble des missions qui vous seront confiées, vous développerez vos compétences pratiques de la communication interne & externe, notamment dans le domaine du digital.

Vos missions principales sont :

- **Site internet** : amélioration et création des contenus éditoriaux, reformatage des pages, mise en avant de nos références, de nos services... Analyse et reporting des consultations du site web.
- **Réseau sociaux** : contribution à la rédaction des posts LinkedIn.
- **Réseau Business Partner** : contribution à l'animation de notre réseau d'installateurs privilégié.
- **Sponsoring sportif** : contribution au plan d'animation réalisé autour d'un partenariat sportif d'envergure
- **Newsletters** : préparation des newsletters internes et externes via notre logiciel Sarbacane.

Profil :

En dernière année d'école de commerce ou équivalent, avec une spécialisation marketing digital et communication, une première expérience professionnelle (stage) exigée.

Dynamisme, organisation et rigueur sont des qualités essentielles pour réussir dans ce poste.

Vous **maîtrisez les outils bureautiques** (Word, Excel et PowerPoint) et vous **parlez idéalement anglais**.

La maîtrise des **logiciels de PAO, de montage vidéos et du logiciel Sarbacane** serait un plus.

N'hésitez pas à transmettre votre dossier de candidature (CV + lettre de motivation) sous la référence CMDCO92 à l'adresse mail suivante : recrutement@mitsubishielectric.fr

Afin de se conformer aux nouvelles exigences du Règlement Général sur la Protection des Données, en vigueur depuis le 25 mai 2018, Mitsubishi Electric a mis à jour sa politique de confidentialité à l'égard des données à caractère personnel des candidats, que vous retrouverez en détail en cliquant sur ce lien :

http://fr.mitsubishielectric.com/fr/about-us/local/careers/pdf/meu_fra-recruitment_data_protection_notice.pdf