

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**N° 3008**

*Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.*

*Demandes de renseignements des clients*

*Contacts presse*

Corporate Advertising Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
adv.webmaster@rf.MitsubishiElectric.co.jp  
www.MitsubishiElectric.com

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
www.MitsubishiElectric.com/news

## **Ouverture de l'espace événementiel METoA Ginza de Mitsubishi Electric programmée pour le 31 mars**

*Situé dans le bâtiment Tokyu Plaza Ginza, cet espace va devenir le nouveau lieu incontournable du célèbre district Ginza de Tokyo*

**TOKYO, 4 mars 2016** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui l'inauguration de METoA Ginza le 31 mars. Il s'agit d'un espace événementiel où les visiteurs pourront découvrir les toutes dernières offres de l'entreprise. Il se situe dans le bâtiment Tokyu Plaza Ginza, dans le quartier de Ginza, à Tokyo.

Sur le thème « Il y a toujours quelque chose de nouveau. Avec Mitsubishi Electric. », l'espace METoA Ginza (Mitsubishi Electric: Touch of Advancement) offrira aux visiteurs la possibilité de voir, de sentir et d'essayer des produits et services en avant-première mondiale, à travers des événements ludiques et pratiques organisés aux deuxième et troisième étages.

Une des principales attractions sera le METoA VISION (au deuxième étage), un système multi-affichage composé de 64 écrans, mesurant 19,4 mètres sur 2,7 mètres. Le METoA VISION figurera au premier plan d'événements éphémères organisés en collaboration avec des célébrités, des artistes et des créateurs. Pour l'inauguration, à laquelle le public pourra participer gratuitement du 31 mars au 28 juin, l'événement « Flowers for Ginza » (Des fleurs pour Ginza) présentera les œuvres de trois équipes de créateurs d'art floral et de créateurs vidéo.



**METoA VISION**

Au troisième étage de l'espace METoA Ginza se trouvera un système d'affichage interactif de 4,9 m x 2,7 m composé de 16 écrans, qui s'animeront interactivement en présence de visiteurs.

Les deux ascenseurs seront chacun équipés de 11 haut-parleurs DIATONE intégrant des membranes NVC de Mitsubishi Electric pour offrir aux visiteurs un son surround dynamique d'une richesse incomparable. L'atmosphère musicale sera signée Yosi Horikawa, un musicien de nouvelle génération connu pour incorporer divers sons de la nature dans ses mélodies.

Au premier étage se trouve Me's CAFE & KITCHEN at METoA Ginza, un café de style australien qui servira des cafés de marque Allpress Espresso élaborés grâce à une technologie de torréfaction de pointe, ainsi que des plats à base de « superaliments » tendance, comme les graines de chia. Les visiteurs pourront aussi acheter des produits et des souvenirs METoA Ginza dans une boutique située au premier étage.

Le bâtiment Tokyu Plaza Ginza est situé à l'adresse 5-2-1 Ginza, Chuo-ku, Tokyo. Dès le 31 mars, vous pourrez rejoindre l'espace METoA Ginza par téléphone au +81-3-5537-7411 ou via le site Web [www.metoa.jp/en](http://www.metoa.jp/en). L'espace sera ouvert de 11h à 21h (café ouvert jusqu'à 23h).

Alors que Mitsubishi Electric s'apprête à fêter son 100e anniversaire, durant l'exercice qui se terminera en mars 2021, le nouvel espace événementiel METoA Ginza montrera au monde entier la contribution apportée par l'entreprise à la société mondiale depuis près d'un siècle dans divers secteurs d'activité. À travers le concept « Il y a toujours quelque chose de nouveau. Avec Mitsubishi Electric. », l'espace METoA Ginza exposera non seulement les produits et services de pointe de Mitsubishi Electric mais il servira également de décor à de nombreuses collaborations avec d'éminentes personnalités du monde de l'art et de la culture, afin d'offrir au public la joie sans cesse renouvelée de faire de nouvelles découvertes.

### **Marques commerciales**

« METoA », « DIATONE » et « NVC » sont des marques commerciales ou des marques déposées de Mitsubishi Electric.

###

### **À propos de Mitsubishi Electric Corporation**

Forte de ses 90 années d'expérience dans la création de produits haute qualité et fiables, l'entreprise Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un leader mondial reconnu pour la fabrication, la mise sur le marché et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines du traitement de l'information et les communications, du développement spatial et des communications satellite, des appareils électroniques grand public, de la technologie industrielle, de l'énergie, du transport et de l'équipement de construction. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 4 323 milliards de yens (36 milliards de dollars US) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2015. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

<http://www.MitsubishiElectric.com>

\*À un taux de change de 120 yen pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2015