

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**N° 3049**

*Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.*

*Demandes de renseignements des clients*

*Contacts presse*

Overseas Marketing Division  
Building System Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/products/building/](http://www.MitsubishiElectric.com/products/building/)

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news](http://www.MitsubishiElectric.com/news)

## **Mitsubishi Electric va ouvrir une nouvelle usine d'ascenseur en Inde**

*Lancement de la production d'ascenseurs dans le deuxième plus grand marché du monde*

**TOKYO, 13 septembre 2016** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que Mitsubishi Elevator India Private Limited (IMEC) lancera le 15 septembre sa production d'ascenseurs dans une nouvelle usine située à Bangalore. La société souhaite renforcer la compétitivité de ses produits en Inde, le deuxième marché mondial d'ascenseurs et d'escalators, selon ses propres recherches datant de septembre 2016. IMEC affiche un objectif de ventes annuelles de 5 000 unités avant la clôture de l'exercice fiscal en mars 2021.



Nouvelle usine



Ascenseur Mitsubishi  
NEXIEZ-LITE

### **Informations relatives à la nouvelle usine**

Implantation	Bangalore, État du Karnataka, Inde
Surface du site	89 000 mètres carrés
Surface au sol	25 400 mètres carrés
Objectif	Fabrication d'ascenseurs
Début des opérations	15 septembre 2016
Capacité de production	5 000 unités par an
Investissement	1,833 milliard de roupies indiennes (près de 3,45 milliards de yens)
Employés	Environ 100 (en septembre 2016)
Autres installations	Tour de test d'ascenseurs d'environ 41 mètres de hauteur et centre de formation sur le terrain

### **Objectifs de la nouvelle usine**

#### ***1) Accroître la compétitivité en produisant localement***

La création d'installations de production locale permettra à IMEC de réduire ses prix et ses délais de livraison afin d'accroître la compétitivité de ses produits. La société se concentrera sur le NEXIEZ-LITE, un modèle d'ascenseur conçu pour les bâtiments de faible à moyenne hauteur : un marché clé en Inde. IMEC prévoit également d'intégrer la fabrication, l'installation, la vente et l'entretien afin d'améliorer son efficacité et ses niveaux de service.

#### ***2) Améliorer la sécurité et la qualité grâce à une tour de test d'ascenseurs et à un centre de formation sur le terrain***

Une nouvelle tour de test d'ascenseurs permettra à IMEC de procéder à la vérification et à l'évaluation des pièces obtenues localement. La société aura en outre recours à un nouveau centre de formation sur le terrain pour améliorer ses niveaux de service d'installation et d'entretien, renforçant ainsi la marque Mitsubishi Electric.

### **Contexte**

Le marché indien d'ascenseurs et d'escalators, qui a grandi au rythme de la croissance économique rapide du pays, se place aujourd'hui au deuxième rang des marchés mondiaux, derrière la Chine. La demande annuelle s'est élevée à 48 000 unités en 2015 et devrait continuer de croître. C'est en 1995 que Mitsubishi Electric s'engage dans la vente d'ascenseurs et d'escalators en Inde par l'intermédiaire de distributeurs locaux. En 2012, la société fonde IMEC, avec pour objectif de stimuler le nombre de ventes, d'installations et d'entretiens sur le marché indien. En 2014, elle lance le NEXIEZ-LITE, un modèle d'ascenseur conçu pour les bâtiments de faible à moyenne hauteur. La nouvelle usine sera située à Bangalore, l'une des plus grandes villes industrielles de l'Inde.

## **IMEC en bref**

Nom	Mitsubishi Elevator India Private Limited
Représentant	Iwao Oda au poste de directeur général
Propriété	Mitsubishi Electric Corporation : 45% Mitsubishi Corporation : 45% Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co. Ltd. : 5% Mitsubishi Electric India Private Limited : 5%
Capital	1,785 milliard de roupies indiennes (près de 3,35 milliards de yens)
Inauguration	Août 2012
Employés	Environ 1 000 (en mars 2016)
Activité	Vente, fabrication, installation et entretien d'ascenseurs et d'escalators

###

### **À propos de Mitsubishi Electric Corporation**

Forte de plus de 90 années d'expérience dans la création de produits fiables et de haute qualité, l'entreprise Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un leader mondial reconnu pour la fabrication, la mise sur le marché et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines du traitement de l'information et des communications, du développement spatial et des communications satellite, des appareils électroniques grand public, de la technologie industrielle, de l'énergie, du transport et de l'équipement de construction. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 4 394,3 milliards de yens (38,8 milliards de dollars US\*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2016. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*À un taux de change de 113 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2016