

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

N° 3071

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.

Demandes de renseignements des clients

Contacts presse

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric fournit un écran Diamond Vision au Hong Kong Jockey Club (HKJC) pour l'hippodrome Happy Valley à Hong Kong

Grâce à ce magnifique écran haute résolution, les spectateurs vivront les courses hippiques avec une intensité exacerbée

TOKYO, 8 décembre 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé l'installation d'un nouvel écran Diamond Vision™ de 6 mètres sur 54 au Hong Kong Jockey Club (HKJC) pour l'hippodrome Happy Valley à Hong Kong. Cet écran, doté d'une résolution et d'un contraste respectivement 3,5 fois (1,5 fois x 2,3 fois) et 1,5 fois supérieurs à ceux de l'écran actuel, ne manquera pas de décupler l'exaltation des spectateurs lors des courses. En outre, diverses informations telles que les cotes et les conditions de course s'y afficheront avec la plus grande clarté.



L'écran Diamond Vision de l'hippodrome Happy Valley

Mitsubishi Electric et le HKJC entretiennent des relations depuis 1983, date à laquelle l'entreprise a installé le premier écran géant du monde dédié aux courses hippiques à l'hippodrome Happy Valley. Au fil du temps, les performances et la fiabilité exceptionnelles du système Diamond Vision sont devenues des atouts essentiels pour le HKJC. Mitsubishi Electric s'est ainsi vu confier le renouvellement de l'écran pour la troisième fois consécutive.

Mitsubishi Electric a installé des écrans Diamond Vision dans plus de 950 lieux du monde entier, notamment au Tokyo Dome, au 1535 Broadway de Times Square, à New York, et au NRG Stadium de Houston.

Spécifications du produit

Produit	Diamond Vision™
Dimensions	53,76 m (l) x 6,08 m (h) ; 326,9 m ²
Éléments d'éclairage	LED Full color (LED à enveloppe noire*)
Configuration de pixel	Pas de 10 mm ; type SMD
Pixels	3 268 608 px ; 5 376 (l) x 608 (h)
Luminosité (réglage)	6 000 cd/m ² (256 pas)
Densité de pixels	10 000 px/m ²
Traitement (échelle de gris)	65 536 pas/couleur (16 bits)
Angle de vision	±78° à l'horizontal par +26° à -45° à la verticale

*Puce LED dotée d'une enveloppe externe noire qui diminue la luminosité quand la LED est éteinte et augmente le contraste lorsqu'elle est allumée pour une visibilité améliorée

Installations effectuées à l'hippodrome Happy Valley du HKJC

Date	Pas de pixel / Élément	Dimensions de l'écran (l) x (h)
Septembre 1983	90 mm ; TC**	19,5 m x 7,2 m
Septembre 1992	40 mm ; TC	19,5 m x 7,2 m
2001 novembre	20 mm ; LED	35,2 m (47,04 m depuis 2009) x 8,0 m
Décembre 2016	10 mm ; LED à enveloppe noire	53,76 m x 6,08 m

**Tube cathodique

Installations effectuées dans de grands hippodromes

Lieu	Implantation	Dimensions de l'écran (l) x (h)	Pas de pixel	Année d'installation
Hippodrome de Kokura (Japan Racing Association)	Kitakyushu, Japon	18,24 m x 9,6 m (175,1 m ²)	20 mm	2016
Hippodrome de Caulfield	Melbourne, Australie	38,4 m x 8,32 m (319,5 m ²)	10 mm	2015
Hippodrome de Sha Tin (Hong Kong Jockey Club)	District de Sha Tin, Hong Kong	70,4 m x 8,0 m	20 mm	2003

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Forte de plus de 90 années d'expérience dans la création de produits fiables et de haute qualité, l'entreprise Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un leader mondial reconnu pour la fabrication, la mise sur le marché et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines du traitement de l'information et des communications, du développement spatial et des communications par satellite, des appareils électroniques grand public, de la technologie industrielle, de l'énergie, du transport et de l'équipement de construction. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 4 394,3 milliards de yens (38,8 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2016. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.MitsubishiElectric.com

*À un taux de change de 113 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2016