

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3199

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.

Demandes de renseignements des clients

Contacts presse

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.html

www.MitsubishiElectric.com/news

Rapport environnemental Mitsubishi Electric 2018

Objectifs clés atteints et gestion environnementale renforcée à l'échelle mondiale

TOKYO, 29 juin 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (Tokyo : 6503) a annoncé aujourd'hui la publication immédiate du rapport environnemental de Mitsubishi Electric Group. Ce rapport indique les résultats et les réalisations du groupe dans le cadre de ses initiatives environnementales pour l'exercice qui s'est terminé en mars 2018.

Le rapport (www.MitsubishiElectric.com/company/environment) examine les opérations de Mitsubishi Electric et de ses sociétés affiliées (107 au Japon et 84 à l'étranger), en se concentrant sur les efforts consentis pour atteindre les objectifs fixés et pour mettre en œuvre les politiques définies dans le plan environnemental sur trois ans de Mitsubishi Electric Group. Lancé en avril 2015 dans le cadre du huitième projet sur trois ans de l'entreprise en faveur de la protection de l'environnement, le plan détermine quatre domaines d'action : 1) contribuer à la réalisation de sociétés à faibles émissions de carbone, 2) contribuer à la création de sociétés axées sur le recyclage, 3) vivre en harmonie avec la nature, et 4) renforcer le cadre stratégique de la gestion environnementale du Groupe.

Mitsubishi Electric continue de promouvoir les efforts environnementaux en prenant en compte des facteurs mondiaux, tels que la réalisation des objectifs de développement durable (Sustainable Development Goals, SDG) des Nations Unies. Mitsubishi Electric a pour objectif de devenir une « entreprise leader à l'échelle mondiale dans la protection de l'environnement », qui contribue positivement à l'environnement à travers ses produits et ses services, tout en réduisant l'impact environnemental de la production.

Initiatives clés et résultats

1) Réduction des gaz à effet de serre générés par les produits et la production

Pendant la période considérée, en prenant diverses mesures telles que le remplacement d'installations de production et la mise à niveau de processus opérationnels, Mitsubishi Electric a réduit ses émissions totales annuelles de gaz à effet de serre pour atteindre 1,27 million de tonnes, soit un résultat inférieur aux 1,37 million de tonnes visées. Alors que l'objectif initial s'élevait à 220 000 tonnes, les émissions autres que les émissions de CO₂ ont été réduites à 190 000 tonnes en équivalent CO₂, notamment grâce à l'utilisation de fluides frigorigènes à faible potentiel de réchauffement global et à un meilleur captage des gaz dans les usines hors Japon. Les émissions de CO₂ engendrées par la consommation d'énergie ont diminué de 24 000 tonnes, notamment en remplaçant certaines installations et en améliorant l'efficacité de la production grâce à l'adoption de technologies basées sur l'Internet des objets (Internet of Things, IoT). Les émissions de CO₂ générées par 102 éco-produits de Mitsubishi Electric (notamment dans les domaines des technologies de l'information et de l'électronique) ont enregistré une baisse de 35 % en moyenne, soit un résultat conforme à l'objectif fixé.

2) Réduction des intrants de ressources

Mitsubishi Electric a réduit les intrants de ressources en ciblant des produits spécifiques afin de diminuer leur taille et leur poids. La réduction moyenne au cours de la période visée était de 40 % par rapport à l'exercice qui s'est terminé en mars 2001. Ce résultat s'explique par les réductions réalisées avec 64 produits, notamment les machines d'usinage au laser, l'éclairage LED et les systèmes de communication par réseau optique.

3) Préservation de la biodiversité

Des actions pour la préservation de la biodiversité (par exemple, des études sur les êtres vivants) ont été menées sur les 24 sites d'activité au Japon afin de contribuer à la préservation de l'éco-système, qui compte des espèces rares et endémiques. Les activités en plein air Mitsubishi Electric ou le « Satoyama Woodland Preservation Project », organisés par l'entreprise et initialement prévus pour 10 000 participants, ont finalement attiré 15 000 personnes grâce à de nouveaux sites et à l'intérêt accru exprimé par les étudiants de la région.

4) Gestion environnementale

Les risques environnementaux dans 91 usines mondiales ont été évalués à l'aide d'un indice original couvrant la pollution de l'air, la pollution de l'eau, les substances chimiques, les émissions de gaz à effet de serre et l'élimination des déchets. Grâce à diverses initiatives instaurées sur certains sites afin de minimiser les risques, Mitsubishi Electric et ses sociétés affiliées au Japon et à l'étranger ont atteint respectivement des scores moyens de 99, 93 et 96 points sur 100.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis près de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 4 431,1 milliards de yens (41,8 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2018. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.MitsubishiElectric.com

*À un taux de change de 106 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2018