

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3284

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.

Demandes de renseignements des clients

Overseas Communications Sec.

Corporate Advertising Div.

Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html

Contacts presse

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Le site Web Building Solutions de Mitsubishi Electric pour les États-Unis reçoit un Effie Award

*Notre plate-forme de marketing numérique a été distinguée dans la catégorie inter-entreprises
« business-to-business »*

TOKYO, le 3 juin 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que le site Web Building Solutions de Mitsubishi Electric US, Inc. a reçu le prix de bronze dans la catégorie inter-entreprises « business-to-business » (BtoB) des Effie Awards, un programme international de récompenses reconnaissant l'excellence dans le domaine de la publicité. Mitsubishi Electric est le seul gagnant de la catégorie BtoB cette année ; c'est la première fois qu'un fabricant japonais de matériel électronique remporte un Effie Award dans cette catégorie.

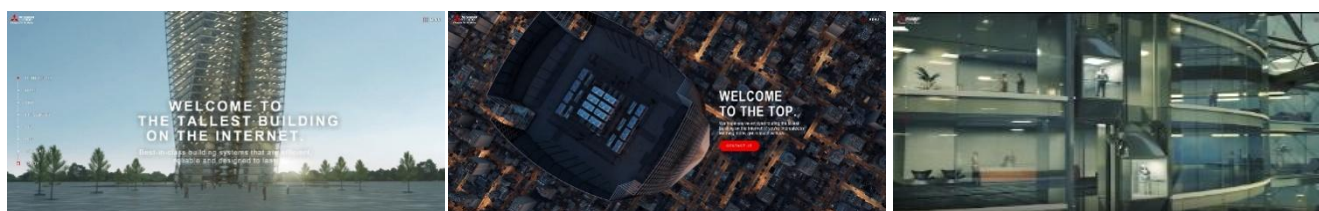


La cérémonie de remise des prix Effie Awards (heure locale le 30 mai 2019 : à New York, GALA Effie USA)

Le site Web Building Solutions (buildbettertogether.com) a été lancé en 2018 pour présenter les solutions et les équipements de construction Mitsubishi Electric pour le marché américain. En tant que plate-forme de marketing numérique, elle fournit un support marketing en ligne en parallèle d'activités de vente en face à face. Elle utilise le comportement d'achat du client pour rechercher des clients potentiels et encourager des relations sur le long terme. Mitsubishi Electric prévoit d'utiliser le site Web sur d'autres marchés mondiaux hors des États-Unis.

Cet Effie Award met en lumière l'utilisation des technologies de l'information et de la communication dans le but d'opérer une réorganisation numérique des opérations inter-entreprises. Ce changement reflète le passage de la société du tangible à l'intangible, comme la transmission de valeurs non traditionnelles et d'expressions intuitives à l'aide de la vidéo ou de l'infographie. Ce changement reflète également la propagation mondiale des smartphones et des activités marketing qui connectent de manière transparente les environnements en ligne et hors ligne ; les smartphones constituent l'interface principale pour les communications et le marketing en ligne dans les opérations inter-entreprises.

Ce site Web présente des solutions et des équipements dans un bâtiment virtuel qui serait le plus haut du monde s'il existait réellement. Les vidéos présentent des produits et des technologies tandis que les calculatrices permettent aux utilisateurs d'en apprendre davantage sur les coûts de fonctionnement estimés, les économies d'énergie et tout ce qui a trait à chaque produit. Les clics sur des produits spécifiques et d'autres informations permettent au site Web de compiler des informations générales sur les intérêts des clients.



Le site Web Mitsubishi Electric US, Inc. HP « Building Solutions » récompensé par un Effie Award
<http://buildbettogether.com>

Les Effie Awards ont été lancés en 1968 ; cette année est le 50^e anniversaire de la remise des prix. Ils utilisent des normes mondiales pour évaluer l'efficacité des activités de communications marketing, en reconnaissant non seulement la valeur promotionnelle, mais aussi les résultats de l'entreprise ; c'est un indicatif d'un marketing mondial de qualité supérieure reconnu internationalement. Outre les prix mondiaux Effie Awards, il existe six programmes régionaux Effie Awards et des prix nationaux Effie Awards dans 47 pays.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis près de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 4 519,9 milliards de yens (40,7 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2019. Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.MitsubishiElectric.com

* À un taux de change de 111 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2019