

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3317

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.

Demandes de renseignements des clients

Demandes de renseignements des médias

Overseas Marketing Division, Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building/

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric lance l'ascenseur MOVE sur le marché européen

Conçu spécialement pour les immeubles de bureaux et appartements de faible à moyenne hauteur

TOKYO, 1er novembre 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-elevator.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui le lancement de son nouveau modèle d'ascenseur MOVE, qui offre rapidité, gain d'espace et faible impact environnemental, et qui est adapté à une utilisation dans les immeubles de bureaux et appartements de faible à moyenne hauteur en Europe. Le développement et la fabrication sont assurés par la filiale Mitsubishi Elevator Europe B.V. (EMEC), qui commercialisera le modèle aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en France et dans d'autres pays européens, avec un objectif de ventes annuelles de 1 500 unités au cours de l'exercice financier se terminant en mars 2026.



MOVE

Ascenseur MOVE pour le marché européen

Principales caractéristiques de MOVE

1) Délais de livraison courts grâce à la production locale et à la structure de produit simplifiée

- Délais de production et de transport courts grâce à la production locale faisant appel à des fournisseurs de pièces européens
- La structure de produits simplifiée permet des installations plus rapides en réduisant les temps de mesure sur site

2) Produit écologique adapté aux exigences du marché européen

- Conception de produit basée sur le Cradle to Cradle^{®*}, concept consistant à réduire l'impact écologique du produit à travers tout son cycle de vie, depuis la sélection des matières premières jusqu'au recyclage de fin de durée de vie
- Optimisé pour une efficacité énergétique équivalant à l'évaluation de niveau supérieur Catégorie A^{**} de la norme VDI 4707^{***}

* La fabrication respecte l'environnement et la biodiversité à l'échelle mondiale en éliminant la notion de déchet, afin de garder les matériaux dans un cycle perpétuel d'utilisation et de réutilisation d'un produit à l'autre

** Sur la base d'une recherche effectuée en interne (spécifications types : Capacité 1 050 kg, 6 arrêts, 1 m/s). Les classes réelles sont déterminées en utilisant l'équipement installé et peuvent varier en fonction des spécifications de l'ascenseur/du bâtiment

*** Norme d'efficacité énergétique d'ascenseur publiée par l'Association des ingénieurs allemands. Les classifications allant de A (la plus élevée) à G indiquent le rendement énergétique

Aperçu du lancement

Nom du produit	Utilisation	Capacité (personnes)	Vitesse	Lancement	Tarif
MOVE	Passager	630 à 1 050 kg (8 à 14)	1,0 m/s ou 1,6 m/s	1er novembre 2019	Sur devis

Contexte

La demande en ascenseurs et escaliers mécaniques sur le marché européen mature est stable, avec une moyenne d'environ 140 000 nouvelles installations par an. Jusqu'à présent, Mitsubishi Electric a approvisionné ce marché avec ses ascenseurs de la série NEXIEZ, qui sont fabriqués au Japon et en Thaïlande et ciblent les hôtels de luxe et immeubles de bureaux de hauteur moyenne à élevée. En tant que telle, la demande d'ascenseurs offrant des délais de livraison courts et des conceptions économes en espace pour les bâtiments de faible et moyenne hauteur n'a pas encore été pleinement satisfaite.

Mitsubishi Electric, visant à étendre son activité d'ascenseurs en Europe, vient de lancer son nouveau modèle MOVE pour les immeubles de bureaux et appartements de faible à moyenne hauteur. Le lancement renforce la gamme locale de l'entreprise et la compétitivité des produits en proposant des délais de livraison raccourcis et des conceptions de produit respectueuses de l'environnement.

EMEC en bref

Entreprise	Mitsubishi Elevator Europe B.V.
Directeur général	Evert Visser
Implantation	Veenendaal, Province Utrecht, Pays-Bas
Propriété	Mitsubishi Electric Corporation : 50 % Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co., Ltd. : 35 % Mitsubishi Corporation : 15 %
Capital	2,5 millions d'euros (environ 3 millions de dollars US)
Inauguration	Juin 1996
Employés	Environ 190 (en mars 2019)
Activité	Vente, fabrication, installation et entretien d'ascenseurs et d'escalators

Cradle to Cradle est une marque déposée de MBDC, LLC.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis près de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment.

En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 4 519,9 milliards de yens (40,7 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2019. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.MitsubishiElectric.com

* À un taux de change de 111 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2019