

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3327

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.

Demandes de renseignements des clients

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#
demandes concernant les sujets environnementaux

Demandes de renseignements des médias

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric fixe des objectifs ambitieux de réduction des émissions de gaz à effet de serre

Approuvés par la SBTi, qui soutiendra la contribution de l'entreprise pour un avenir durable

TOKYO, 17 janvier 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui qu'elle s'est fixé des objectifs de réduction des gaz à effet de serre pour 2030. Ces objectifs ont été approuvés par la Science-Based Target initiative¹ (la SBTi) en tant que mesures qui contribueront à « maintenir le réchauffement climatique en dessous de 2 °C par rapport aux températures pré-industrielles », un objectif clé de l'accord de Paris. Mitsubishi Electric Group poursuivra le travail commencé il y a de nombreuses années, contribuant à la construction d'un avenir durable en réduisant les gaz à effet de serre dans l'ensemble de ses nombreux secteurs d'activité.



¹ Des initiatives internationales et une collaboration entre CDP, le Pacte mondial des Nations unies, l'Institut des ressources mondiales (World Resources Institute) et le Fonds mondial pour la nature (World Wildlife Fund) ; l'un des engagements de We Mean Business Coalition. Encourage l'établissement d'objectifs de réduction des émissions conformes aux conclusions de la science du climat, dans le but de contenir l'augmentation de la température moyenne mondiale, due au changement climatique, à 2 °C par rapport aux niveaux pré-industriels.

Objectifs de réduction des émissions par Mitsubishi Electric Group

Portées 1 et 2	Mitsubishi Electric s'engage à réduire de 18 % la portée totale 1 et 2 des émissions de GES d'ici 2030, comparativement à l'année 2016. ²
Portée 3	Mitsubishi Electric s'engage à réduire de 15 % la portée totale 3 des émissions de GES d'ici 2030, comparativement à l'année 2018. ³

² Portée 1 : émissions directes résultant de l'utilisation du carburant au sein de l'entreprise

Portée 2 : émissions indirectes associées à l'utilisation de l'électricité et du chauffage achetés à l'extérieur

³ Portée 3 : émissions indirectes provenant de l'ensemble de la chaîne de valeur autres que les émissions des portées 1 et 2.

Les émissions concernées dans cette portée 3 de la SBTi sont celles de la catégorie 11

« Utilisation de produits vendus. »

Initiatives environnementales de Mitsubishi Electric Group

Le groupe considère sa contribution à l'environnement comme une tâche clé en matière de gestion et a publié sa « Vision sur la durabilité environnementale pour 2050 »⁴ exposant les « Initiatives clés » en fonction de sa « Déclaration environnementale » et de ses « Trois lignes directrices d'action pour l'environnement » pour 2050. En respectant des objectifs à long terme fondés sur des accords internationaux, Mitsubishi Electric Group s'efforcera d'atteindre les objectifs approuvés en réduisant les émissions de gaz à effet de serre à travers sa chaîne de valeur, de l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la fabrication, la vente, la distribution, l'utilisation et l'élimination.

⁴ Communiqué de presse, 13 juin 2019. <https://www.mitsubishielectric.com/news/2019/0613-a.html>

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis près de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 4 519,9 milliards de yens (40,7 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2019. Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.MitsubishiElectric.com

* À un taux de change de 111 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2019