

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3349

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.

Demandes de renseignements des clients
Patent Planning Dept.
Corporate Intellectual Property Division
Mitsubishi Electric Corporation

Demandes de renseignements des médias

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page
#

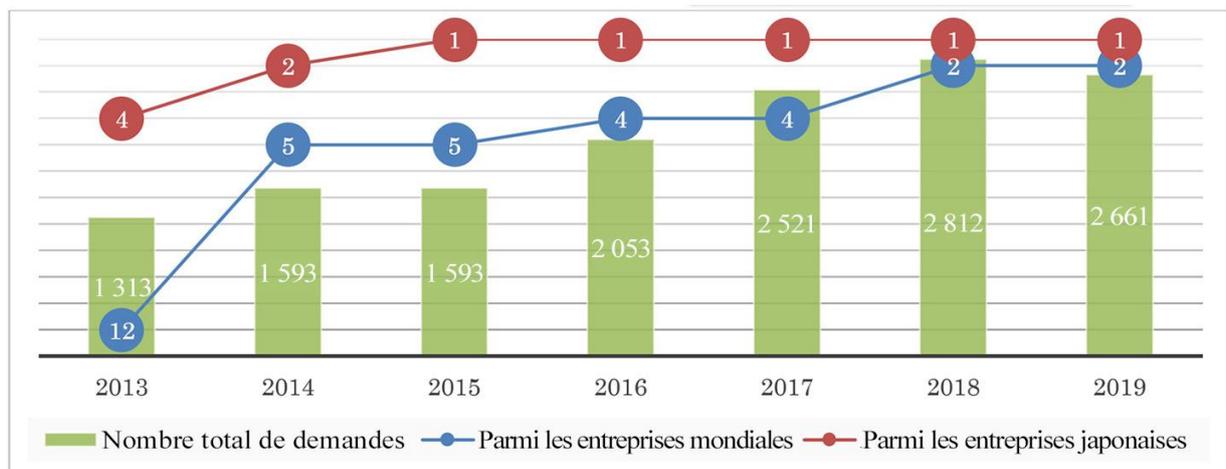
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric s'est classée deuxième au rang mondial et première parmi les entreprises japonaises en termes de nombre de demandes de brevets internationaux déposées en 2019

Initiatives mondiales en termes de propriété intellectuelle liées aux stratégies commerciales et de R&D

TOKYO, 8 avril 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui qu'elle a été classée deuxième au rang mondial et première parmi les entreprises japonaises en termes de nombre de demandes de brevets internationaux déposées en 2019, selon une annonce publiée le 8 avril par l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), basée en Suisse. Ces positions élevées dans les classements reflètent le positionnement de la propriété intellectuelle (PI) de Mitsubishi Electric en tant que ressource commerciale importante, ainsi que le lien étroit entre les actions en termes de Propriété Intellectuelle et les stratégies commerciales et de R&D afin de soutenir le développement durable de l'entreprise.

Mitsubishi Electric dépose activement des demandes internationales de brevet dans le cadre de la mondialisation continue de ses activités, ce qui lui permet de se placer dans le top 10 des entreprises au niveau international pour la sixième année consécutive et de se positionner à la première place des entreprises japonaises pour la cinquième année consécutive. Ces dernières années, les demandes de brevet de l'entreprise liées aux solutions prises en charge par l'IoT et l'IA ont été particulièrement nombreuses.



Demandes de brevet et classements internationaux Mitsubishi Electric

Initiatives mises en œuvre par Mitsubishi Electric pour favoriser le développement de sa PI

1) *Les stratégies commerciales et de R&D renforcent la propriété intellectuelle à l'échelle du groupe*

- Les stratégies en termes de PI et de normes techniques sont étroitement intégrées aux stratégies commerciales et de R&D de l'entreprise.
- La division PI du siège, qui est gérée directement par le président, coordonne les actions à l'échelle du groupe des divisions PI dans les usines, les centres de R&D et les sociétés affiliées

2) *Actions mondiales en termes de Propriété Intellectuelle et stratégies relatives aux normes internationales*

- Des initiatives essentielles liées à la PI sont formulées afin de soutenir les activités porteuses et les projets de R&D importants.
- Les actions en termes de Propriété Intellectuelle s'accroissent à l'échelle mondiale grâce au dépôt de demandes de brevets de manière proactive, avant d'entreprendre le développement d'activités dans les pays émergents prometteurs.
- Les cadres dédiés sont affectés à la gestion des actions en termes de Propriété Intellectuelle aux États-Unis, en Europe, en Chine, ainsi qu'en Asie du Sud-Est.
- L'entreprise met l'accent sur l'acquisition de brevets à l'appui des normes internationales (par exemple, les brevets essentiels aux normes) et dans des domaines où la compétition internationale s'intensifie, ce qui contribue à renforcer la compétitivité du produit et à accroître la part de marché.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site

<https://www.mitsubishielectric.com/en/about/rd/ip/index.page>

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis près de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 4 519,9 milliards de yens (40,7 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2019. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.MitsubishiElectric.com

* À un taux de change de 111 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2019