

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**n° 3588**

*Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.*

*Demandes de renseignements des clients*

*Demandes de renseignements des médias*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp  
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
www.MitsubishiElectric.com/news/

## **Mitsubishi Electric nommée Leader de l'engagement fournisseur par le CDP pour la troisième année consécutive et pour la sixième fois**

*L'entreprise a été reconnue pour sa collaboration avec les fournisseurs face au problème du  
changement climatique*



**TOKYO, 7 avril 2023** – [Mitsubishi Electric Corporation](https://japan.cdp.net/) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que ses efforts environnementaux apportés aux chaînes d'approvisionnement lui ont permis d'être nommée Leader de l'engagement fournisseur 2022. Il s'agit de la plus haute distinction dans le cadre du programme d'évaluation de l'engagement fournisseur mené par le CDP\*, une organisation internationale à but non lucratif qui promeut la transparence en matière d'impact environnemental. Pour la troisième année consécutive depuis 2020 et pour la sixième fois, Mitsubishi Electric est classée parmi les meilleures entreprises pour ses actions et stratégies remarquables menées sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement dans le but de réduire les émissions de gaz à effet de serre et les risques liés au changement climatique.

\* <https://japan.cdp.net/>

Le programme d'évaluation de l'engagement fournisseur examine les activités des entreprises qui collaborent avec leurs fournisseurs pour traiter le problème du changement climatique sur toute la chaîne d'approvisionnement. En 2022, les 8 % d'entreprises les mieux évaluées ont reçu la plus haute distinction, celle de Leader de l'engagement fournisseur.

Les initiatives de Mitsubishi Electric en faveur de l'environnement sont le reflet de la politique Environmental Sustainability Vision 2050\*\* de l'entreprise, dont le but est de « protéger l'air, la terre et l'eau en y mettant tout son cœur et en tirant parti au mieux des technologies, afin de proposer un avenir meilleur pour tous » et d'atteindre des émissions de CO<sub>2</sub> nettes nulles grâce à la réduction des gaz à effet de serre sur l'ensemble de ses chaînes de valeur d'ici 2050.

Mitsubishi Electric continuera de collaborer avec ses fournisseurs pour réduire l'impact environnemental au niveau des chaînes de valeur mondiales, des produits et systèmes écoénergétiques et des infrastructures de pointe, dans l'objectif final d'assurer la décarbonisation et d'offrir à tous un avenir plus durable.

### **À propos du CDP**

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui évalue les initiatives environnementales des entreprises et des gouvernements, avec le soutien de plus de 680 investisseurs qui gèrent des fonds mondiaux totalisant 130 billions de dollars US. Ses principales activités comprennent la collecte et l'évaluation d'informations sur les activités des entreprises et des gouvernements qui ont un impact sur le changement climatique, les eaux et les forêts. En 2022, environ 20 000 organisations du monde entier ont communiqué des données via le questionnaire CDP.

###

### **À propos de Mitsubishi Electric Corporation**

Forte de plus de 100 années d'expérience dans la création de produits fiables et de haute qualité, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un leader mondial reconnu pour la fabrication, la mise sur le marché et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines du traitement de l'information et des communications, du développement spatial et des communications par satellite, des appareils électroniques grand public, de la technologie industrielle, de l'énergie, du transport et de l'équipement de construction. Mitsubishi Electric enrichit la société par la technologie dans l'esprit de sa devise « Changes for the Better ». L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 4 476,7 milliards de yens (36,7 milliards de dollars US\*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2022. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Les montants en dollars américains sont convertis à partir du yen au taux de ¥122 yens = 1 dollar US, taux approximatif indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market au 31 mars 2022

---

\*\* <https://www.MitsubishiElectric.co.jp/corporate/sustainability/environment/vision2050/index.html>