

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3729

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.

Demandes de renseignements des clients

Demandes de renseignements des médias

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation

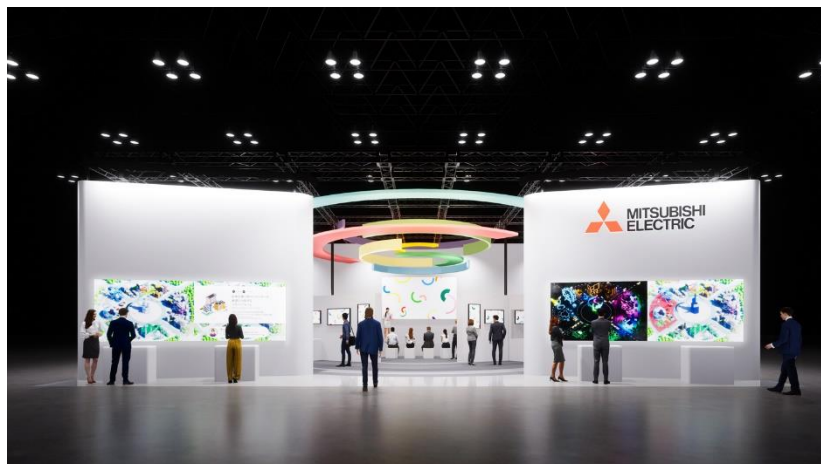
Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

Adv.pr@px.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric exposera ses solutions au salon CEATEC 2024

Technologies et solutions avancées créées grâce à la fusion de différents types de données



Aperçu du stand Mitsubishi Electric

TOKYO, 12 septembre 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui qu'elle exposera des technologies et des solutions avancées sur le thème « Transformer le monde grâce à la sérendipité » lors du salon CEATEC 2024 dans le centre Makuhari Messe (bloc 5H103, hall d'exposition n° 5) à Chiba, au Japon, du 15 au 18 octobre. Le salon CEATEC 2024 offrira une vision complète de l'innovation numérique, réunissant des personnes, des technologies et des informations provenant d'industries et de secteurs d'activité divers pour envisager la Société 5.0, un monde qui combinera le développement économique avec des solutions aux problèmes majeurs auxquels est confrontée la civilisation humaine.

Mitsubishi Electric a fait du développement durable la pierre angulaire de sa stratégie d'entreprise et souhaite se transformer en une entreprise d'« ingénierie numérique à l'économie circulaire » capable d'analyser et d'exploiter différentes données pour créer une valeur durable et résoudre divers problèmes par le biais de ses activités. Dans le cadre de l'accélération de cette transformation, l'entreprise a lancé en mai 2024 sa plateforme numérique Serendie™, dans le but de faciliter des interactions sans précédent entre les équipements, les systèmes et les services dans divers domaines, puis d'agréger de manière innovante les données et les connaissances qui en résultent, afin de contribuer à la création de solutions qui répondent à des problèmes de plus en plus complexes de la société.

L'exposition de Mitsubishi Electric présentera un aperçu de Serendie, ainsi que les technologies et solutions créées par le biais d'interactions de données dans trois domaines principaux : « Serendie City », « Contribution à la décarbonation » et « Contribution à la résolution du problème de pénurie de main-d'œuvre ». En outre, l'entreprise présentera une démonstration sur l'utilisation d'équipements et de technologies de contrôle haute vitesse et haute précision.

Thème

Transformer le monde grâce à la sérendipité

Expositions

1) « Serendie City »

En mettant l'accent sur la sérendipité des données, Mitsubishi Electric présentera des solutions futures créées grâce au regroupement de données provenant de divers produits et services, de l'électroménager à la technologie spatiale, et mises en œuvre dans des bâtiments et au sein de communautés pour améliorer le mode de vie des personnes et l'environnement.

2) « Contribution à la décarbonation »

- Technologie numérique qui recrée virtuellement le monde réel à l'aide de données temporelles et spatiales : « GeoCLOVER™ » (expérience interactive)

Les données de l'IA et de l'IoT sont utilisées pour rendre des bureaux, des usines, des villes et d'autres endroits plus confortables et plus économes en énergie. L'exposition présentera des technologies numériques qui contribuent à la durabilité des infrastructures et à la création d'une société sûre et sécurisée. Il s'agit notamment de l'exploration de données et des prévisions prédictives basées sur l'IA. Un diorama présentant un magasin dans le monde réel sera intégré aux espaces numériques. Cela permettra aux personnes d'utiliser les données de température et d'emplacement des objets pour visualiser la consommation d'énergie et le confort humain des climatiseurs et autres équipements. Les visiteurs, quelle que soit leur expertise, pourront découvrir le processus de création d'espaces écoénergétiques et respectueux de l'environnement.

- Solution de gestion et d'exploitation de bâtiments intelligents circulaires (affichage et expérience de réalité virtuelle)

Cette exposition en réalité virtuelle présentera des solutions qui combinent des équipements à haut rendement et des bâtiments à zéro consommation d'énergie (ZEB) nette pour réduire les émissions de CO₂, réaliser des économies d'énergie et améliorer le confort des bâtiments. Ces solutions optimisent les opérations liées aux équipements et aux bâtiments, de l'installation au renouvellement, en exploitant les données sur les environnements internes, les équipements et les déplacements des personnes. Elles renforcent également le plan de continuité d'activité (BCP) en intégrant plusieurs sources d'alimentation, notamment la production d'énergie solaire, le stockage dans des batteries et d'autres installations de production et de stockage d'énergie électrique. Grâce à la technologie de réalité virtuelle, les visiteurs pourront visiter virtuellement l'installation de test de bâtiments à zéro consommation d'énergie (ZEB) nette nommée SUSTIE® et située à Kamakura, au Japon, pour découvrir comment les données sont exploitées pour ses opérations de construction de bâtiments.

- Solutions globales liées à la chaleur (affichage et vidéo)

La réduction du coût de l'électricité et de la chaleur dans les bâtiments est une étape cruciale dans les efforts de décarbonation visant à créer un monde plus durable. Ces solutions contribuent à réduire les coûts énergétiques pour les usines, les bâtiments généraux et d'autres installations, tout en soutenant la neutralité carbone grâce aux données sur la consommation en électricité et en chauffage ainsi que sur l'exploitation des installations. Les technologies de conception de systèmes thermiques et les systèmes de gestion de l'énergie (EMS) sont combinés dans des services tout-en-un couvrant tous les aspects, de la planification à l'exploitation et à l'assistance, pour les produits et les services.

3) « Contribution à la résolution du problème de pénurie de main-d'œuvre »

- IA d'analyse comportementale (expérience interactive)

Sur les sites de fabrication, beaucoup de temps est consacré à l'analyse et à la correction des problèmes liés aux incohérences dans les opérations des employés. L'exposition présentera une technologie d'IA qui réduit considérablement le temps d'analyse en utilisant des données sur les mouvements idéaux et réels pour visualiser les écarts dans les opérations et le temps de travail des employés. Les résultats peuvent également être facilement intégrés aux vidéos de formation pour aider les employés à améliorer leur productivité. Les visiteurs pourront découvrir cette technologie en enregistrant leurs propres mouvements sur une vidéo, puis en visualisant les variations directement sur place.

- Solutions de communication (expérience interactive)

Au Japon, les pénuries de main-d'œuvre sont devenues un problème majeur. Par conséquent, l'emploi de travailleurs étrangers augmente dans divers domaines, notamment la fabrication, mais cela peut entraîner des barrières linguistiques. La solution de Mitsubishi Electric permet d'assurer une communication fluide lorsque de nombreuses personnes sont impliquées, par exemple lors de réunions matinales dans les usines. Les visiteurs pourront découvrir Translate Signage Solution, une solution qui combine des données en japonais et en langues étrangères pour afficher simultanément sur un écran des traductions de scripts ou de discussions en japonais dans plusieurs langues étrangères. Les visiteurs pourront également découvrir l'application de dessin à commande vocale « SwipeTalk® », qui permet de communiquer de manière ludique : elle fait apparaître des traductions de mots parlés dans une ligne tracée par le doigt de l'utilisateur sur l'écran d'une tablette.

- Service de micro-transport autonome pour les complexes hôteliers (affichage et vidéo)

L'industrie hôtelière japonaise connaît une pénurie de main-d'œuvre en raison de l'ouverture de nouveaux complexes hôteliers pour faire face à l'augmentation des voyages nationaux et internationaux, ce qui accroît la demande de solutions permettant d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La solution de Mitsubishi Electric analyse les données sur la fréquentation et les opérations de transport historiques et en temps réel afin de concevoir des calendriers de prise en charge et de dépose pour des véhicules électriques autonomes, ainsi que des calendriers de charge et d'entretien pour les véhicules électriques, ce qui contribue à réduire les besoins en main-d'œuvre et à améliorer l'efficacité opérationnelle dans chaque complexe. Cette solution sert également de système de contrôle des opérations pour aider à la transformation numérique des complexes hôteliers au fil du temps.

4) **« Initiatives pour l'avancée des technologies de composants »**

- Le robot le plus rapide à résoudre un Rubik's Cube : « TOKUFASTbot » (démonstration)

Un robot construit à l'aide de l'équipement d'automatisation industrielle (composants) et de la technologie de contrôle à grande vitesse et haute précision de Mitsubishi Electric a reçu le titre de GUINNESS WORLD RECORDS™ du robot le plus rapide à résoudre un Rubik's Cube au mois de mai de cette année.* Les visiteurs pourront observer la technologie de contrôle automatique qui permet à ce robot d'associer rapidement chaque face d'un Rubik's Cube à une couleur spécifique.

Serendie et GeoCLOVER sont des marques en instance de Mitsubishi Electric Corporation.

SUSTIE et SwipeTalk sont des marques déposées de Mitsubishi Electric Corporation.

* Reconnu le 21 mai 2024 par GUINNESS WORLD RECORDS™ au Component Production Engineering Center situé dans la préfecture de Hyogo, au Japon

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Forte de plus de 100 années d'expérience dans la création de produits fiables et de haute qualité, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un leader mondial reconnu pour la fabrication, la mise sur le marché et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines du traitement de l'information et des communications, du développement spatial et des communications par satellite, des appareils électroniques grand public, de la technologie industrielle, de l'énergie, du transport et de l'équipement de construction. Mitsubishi Electric enrichit la société par la technologie dans l'esprit de sa devise « Changes for the Better ». L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 5 257,9 milliards de yens (34,8 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2024. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.MitsubishiElectric.com

*Les montants en dollars américains sont convertis à partir du yen au taux de 151 yens = 1 dollar US, taux approximatif indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2024