

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3763

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.

Demandes de renseignements des clients

Demandes de renseignements des médias

DX Innovation Center
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric inaugure l'espace de collaboration « Serendie Street Yokohama »

Il va permettre d'accélérer la cocréation dans le domaine de la transformation numérique avec des partenaires externes au sein du bâtiment YOKOHAMA i-MARK PLACE



Nouvel espace de cocréation dans le bâtiment YOKOHAMA i-MARK PLACE

TOKYO, 17 janvier 2025 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui avoir achevé son projet « Serendie Street Yokohama » avec l'ouverture ce jour d'un espace de cocréation destiné à la collaboration sur des initiatives de transformation numérique (DX) avec des partenaires externes dans le bâtiment YOKOHAMA i-MARK PLACE.

Serendie Street Yokohama est un espace de collaboration qui accueillera de nombreux experts internes et externes, des données ainsi que des technologies japonaises et internationales afin de créer une valeur sans précédent. Le projet de création a été lancé en avril 2023 et son premier site, Serendie Street YDB, a ouvert ses portes dans le bâtiment Yokohama Dia Building en mars 2024.

Mitsubishi Electric devient une entreprise d'« ingénierie numérique à économie circulaire » qui crée en permanence de la valeur grâce à l'analyse et à l'utilisation de données. Pour accélérer cette transformation, l'entreprise a lancé la plateforme numérique Serendie™ [en mai 2024](#) pour créer des opportunités de convergence des dispositifs, des systèmes, des services multidomains, et pour l'agrégation des données et des informations qui en résultent. Elles seront alors utilisées pour relever les défis toujours plus complexes dans la société. En tant que premier pôle, Serendie Street YDB cherche avant tout à adopter une nouvelle approche du développement DX et de la création d'activités, grâce à la plateforme numérique Serendie.

Plus de 300 employés du département DX de Mitsubishi Electric, basés au YOKOHAMA i-MARK PLACE depuis octobre 2024, utiliseront le nouvel espace de cocréation pour la collaboration interne et externe. Des rencontres planifiées et fortuites permettront de solliciter diverses communautés et divers projets qui rassemblent un large éventail de connaissances et de technologies pour créer de la valeur. Grâce à des activités de cocréation avec des clients et des partenaires, l'entreprise cherche à créer de nouvelles activités à valeur ajoutée pour relever les défis de la société.

Aperçu du nouvel espace de cocréation

| | |
|-----------------------|---|
| Implantation | 10th Floor, YOKOHAMA i-MARK PLACE, 4-4-5 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, préfecture de Kanagawa, Japon |
| Surface totale au sol | 2 507 m ² |
| Horaires d'ouverture | 09h00 à 17h00 (fermé les samedis, dimanches et jours fériés publics et d'entreprise) |
| Admission | Sur réservation uniquement |
| Résumé | Espace de collaboration avec des experts externes pour effectuer des tests et recueillir des informations permettant de créer conjointement une valeur sans précédent |

Caractéristiques du nouvel espace de cocréation

1) Espaces de planification et de mise en œuvre pour la création de nouvelles activités

- Dans l'espace de planification appelé « terrain », de petites équipes indépendantes s'engageront dans des discussions et des tests agiles à l'aide du cadre de développement « Scrum » pour un développement rapide grâce à des cycles courts répétés. La configuration en espaces semi-ouverts sera propice aux idées qui transcendent les limites du projet et encouragera à la fois les activités de développement et la création d'activités agiles pour favoriser les idées commerciales.

- Dans l'espace de mise en pratique appelé « garage », chacun pourra tester ses idées par le biais de tests dynamiques de technologies élémentaires. L'espace peut être reconfiguré selon les besoins pour prendre en charge la génération rapide d'hypothèses avec un point de vue centré sur l'utilisateur.



espace « terrain »



espace « garage »

2) *Espace de conférence circulaire pour la communication interactive et le développement de la communauté*

- L'espace de conférence « cercle » peut accueillir jusqu'à 100 personnes dans une configuration circulaire sans façade afin d'encourager l'interactivité plutôt que la communication dans un seul sens, ce qui permettra de développer la communauté. La communication interactive au sein des communautés devrait conduire à de nouveaux apprentissages et à de nouvelles perspectives dans différents domaines.



espace « cercle »

3) *Espace inspiré de la rue pour faciliter les rencontres fortuites*

- L'espace « yokocho » est conçu pour encourager les interactions libres, de la même manière qu'une conversation se déroulerait sur un trottoir entouré de stands, de cafés, etc., afin d'encourager les rencontres fortuites entre les personnes. Il accueillera également des événements pour favoriser de nouvelles relations entre le personnel de Mitsubishi Electric et les clients et partenaires.



espace « yokocho »

Prochaines étapes du développement

Mitsubishi Electric utilisera son nouvel espace de collaboration Serendie Street Yokohama pour accélérer les activités de Scrum qui combinent diverses connaissances et technologies, et ainsi développer des solutions qui créent de la valeur. En outre, afin de renforcer sa promotion de l'activité DX, l'entreprise prévoit une initiative « Serendie Street Global » pour une expansion mondiale de ses programmes de cocréation de valeur à l'aide de la plateforme numérique Serendie.

Référence

Visitez le site Web suivant pour en savoir plus sur l'objectif et les caractéristiques de Serendie, ainsi que sur les initiatives de création de valeur de l'entreprise : www.MitsubishiElectric.com/serendie/

« Serendie » est une marque commerciale en instance de Mitsubishi Electric Corporation.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Forte de plus de 100 années d'expérience dans la création de produits fiables et de haute qualité, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un leader mondial reconnu pour la fabrication, la mise sur le marché et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines du traitement de l'information et des communications, du développement spatial et des communications par satellite, des appareils électroniques grand public, de la technologie industrielle, de l'énergie, du transport et de l'équipement de construction. Mitsubishi Electric enrichit la société par la technologie dans l'esprit de sa devise « Changes for the Better ». L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 5 257,9 milliards de yens (34,8 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2024. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.MitsubishiElectric.com

*Les montants en dollars américains sont convertis à partir du yen au taux de 151 yens = 1 dollar US, taux approximatif indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2024